**Regulamin akcji**

**„Intymne piękno”**

Niniejszy regulamin **(„Regulamin”)** określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Akcji pod nazwą „Intymne piękno” **(„Akcja”)**.

**§ 1**

**Organizator**

Organizatorem Akcji jest spółka Sąsiedzi Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Żytniej 16/14, 01-014 Warszawa, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000314343, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 50.000,00 zł oraz numer NIP 5272585448 **(„Organizator”)**.

**§ 2**

**Uczestnicy**

1. Uczestnikiem Akcji może być wyłącznie pełnoletnia kobieta zarejestrowana (posiadająca profil) w portalu ebobas.pl (superstarsi.pl) **(„Portal”),** posiadająca obywatelstwo polskie, miejsce zamieszkania w Polsce oraz pełną zdolność do czynności prawnych **(„Uczestnik”)**.
2. Z uczestnictwa w Akcji wyłączeni są:
	1. członkowie władz lub pracownicy Organizatora, a także członkowie ich najbliższych rodzin;
	2. osoby wchodzące w skład Komisji, a także członkowie ich najbliższych rodzin;
	3. członkowie władz lub pracownicy agencji artflash z siedzibą w Swarzędzu, os. Kościuszkowców 1/16, NIP: 777-27-53-795, a także członkowie ich najbliższych rodzin.
3. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

**§ 3**

**Termin Akcji**

Akcja będzie prowadzona w dniach od dnia 1 marca do 30 maja 2013 roku za pośrednictwem Portalu w trzech miesięcznych odsłonach (marzec, kwiecień, maj)

**§ 4**

**Warunki uczestnictwa w Akcji**

1. W celu wzięcia udziału w Akcji Uczestnik powinien

Wysłać na adres mailowy **info@superstarsi.pl** mail zatytułowany AKCJA INTYMNE PIĘKNO z uzasadnieniem, dlaczego chce poddać się wybranemu zabiegowi okolic intymnych:

- laserowego obkurczania pochwy

- laserowego leczenia nietrzymania moczu

- rewitalizacji warg sromowych

- wypełniania warg sromowych

Mail musi być wysłany z adresu, który posłużył do rejestracji profilu na portalu. Musi również zawierać dane użytkownika: portalowy Nick, wiek, imię i nazwisko.

1. W Akcji udział biorą wyłącznie Uczestnicy, którzy wypełnili warunki określone w ust 1. Organizator może z uzasadnionych powodów odmówić Uczestnikowi udziału w Akcji, o czym poinformuje danego Uczestnika.
2. W ramach akcji firma Gold Clinic Medycyna i Ginekologia Estetyczna wykona sześć bezpłatnych zabiegów: po dwa w kwietniu, maju i czerwcu.
3. Do marcowej edycji będą brane pod uwagę zgłoszenia nadesłane do 31 marca 2013 roku.
4. Do kwietniowej edycji będą brane pod uwagę zgłoszenia nadesłane do 30 kwietnia 2013 roku.
5. Do majowej edycji będą brane pod uwagę zgłoszenia nadesłane do 31 maja 2013 roku.

**§ 5**

**Rozstrzygnięcie Akcji**

Wstępnej kwalifikacji zgłoszeń do zabiegu medycznego dokona lekarz-specjalista, na podstawie analizy informacji, zawartych w mailu. Z wytypowanymi do akcji osobami Organizator skontaktuje się bezpośrednio.

Na portalu i w materiałach informujących o akcji mogą zostać jedynie wykorzystane fragmenty nadesłanych zgłoszeń – bez podawania jakichkolwiek danych, łącznie z nickami osób, zakwalifikowanych do zabiegów.

Zabiegi będą wykonywane w Gold Clinic Medycyna i Ginekologia Estetyczna w Warszawie.

Organizator Akcji nie pokrywa kosztów podróży do Warszawy.

Ostatecznej kwalifikacji do zabiegu dokona lekarz-specjalista podczas wywiadu i badania, przeprowadzonego po osobistym zgłoszeniu się wytypowanej osoby do Kliniki.

**§ 6**

**Reklamacje**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji Uczestnicy mogą zgłaszać wyłącznie listem poleconym do dnia 30 lipca 2013 roku. na adres : 01-014 Warszawa ul. Żytnia 16 lok. 14 (decyduje data stempla pocztowego). Reklamacje złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres uczestnika oraz dokładny opis powodu zgłoszenia reklamacji.
3. Reklamację rozpatruje Komisja. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej (listem poleconym) na adres wskazany w ust 1 powyżej, z dopiskiem AKCJA „Intymne piękno” REKLAMACJA.
4. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 30 dni włączając w to zawiadomienie Uczestnika o wyniku reklamacji. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie właściwym ze względu na siedzibę Organizatora.

**§ 7**

**Postanowienia końcowe**

1. Zgłoszenie Zdjęcia zgodnie z Regulaminem równoznaczne jest z wyrażeniem zgody przez Uczestnika na zasady i warunki Akcji określone w Regulaminie.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania lub skorzystania z zabiegu z powodu siły wyższej oraz przyczyn dotyczących Uczestnika, w tym podania przez niego nieprawdziwych danych kontaktowych w Formularzu.

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Portalu. Na portalu mogą być zamieszczone również skrócone informacje dotyczące Akcji, mają one jednak wyłącznie charakter informacyjny. Moc wiążącą mają wyłącznie postanowienia Regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo przedłużenia czasu trwania Akcji i zmian w Regulaminie. Organizator powiadomi uczestników o każdej zmianie Regulaminu.
3. Administratorem danych osobowych **(„Dane”)** uczestników Akcji podawanych za pośrednictwem Formularza jest Organizator. Dane te będą wykorzystywane zgodnie z ustawą z 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r. nr 101, poz. 926 z późn. zm.) w celu i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Akcji zgodnie z Regulaminem. Uczestnik ma prawo dostępu do treści i poprawiania Danych. Podanie przez Uczestnika danych jest dobrowolne, z tym jednak zastrzeżeniem, że niepodanie Danych w Formularzu uniemożliwia przesłanie nagrody i jest równoznaczne z utartą prawa do niej.

Organizator konkursu ebobas.pl